# MOISÉS MORAO

DISEÑADOR DE MARCA SÉNIOR | DIRECTOR DE ARTE

IDENTIDAD VISUAL · SISTEMAS DE MARCA · LANZAMIENTOS

+34 614 023 996 · hello@morao.es · morao.es
linkedin.com/in/moises-morao · behance.net/MoisesMorao



## PERFIL

Diseñador de marca sénior y director de arte con más de 15 años de experiencia en identidad visual, sistemas de marca y campañas para entornos digitales, retail y espacios físicos. Experiencia en lanzamientos de producto, dirección creativa y desarrollo de sistemas visuales escalables para marcas de distintos sectores y mercados europeos y latinoamericanos. Especializado en conectar estrategia de marca, dirección de arte y producción visual.

## EXPERIENCIA

### Director de Arte Sénior, Experiencia Visual

Primaprix, España — Febrero 2026 – Agosto 2026 *(Baja por Maternidad)*

- Responsable de Experiencia Visual: lideré la dirección de arte de lanzamientos de producto y campañas de marca en España, Portugal y Francia, definiendo los criterios visuales para todos los puntos de contacto.
- Coordiné la implementación de la marca en comunicación en tienda y campañas visuales en los tres mercados.
- Creé sistemas de marca escalables en Figma y librerías de plantillas reutilizables para que los equipos produjeran piezas fieles a la marca con rapidez.
- Desarrollé storyboards y conceptos para vídeos de campaña y piezas de motion con los equipos de producción.

### Diseñador Sénior y Director de Arte

Gestfood Hospitality Group · Madrid — Mayo 2024 – Diciembre 2025

- Responsable de la identidad visual de principio a fin de marcas lifestyle premium (Salvaje, Rhudo, OKIO, Arrogante), con sistemas de marca aplicados en digital, redes sociales, medios pagados y espacios físicos.
- Desarrollé estilos de ilustración, iconografía y narrativas visuales para lanzamientos y campañas de marca.
- Creé librerías de componentes en Figma y marcos reutilizables que dieron coherencia y agilidad a la producción.
- Integré herramientas de IA (Midjourney, Runway, Claude AI, Firefly) en los flujos de producción de marca.
- **Impacto:** un lenguaje visual coherente para cuatro marcas con identidad propia en todos sus canales.

### Responsable de Diseño, Marca y Experiencia Digital

El Estudio Artes Gráficas y Multimedia, S. L. · Madrid — Julio 2019 – Marzo 2024

- Lideré el diseño de marca y la creatividad de lanzamientos para clientes de tecnología, educación, salud y finanzas.
- Presenté conceptos creativos a la dirección, defendiendo las decisiones de diseño e iterando a partir del feedback.
- **Impacto:** propuestas creativas alineadas con los objetivos de cada cliente y procesos de producción más ordenados.

### Responsable de Diseño, Marca y Digital

Euro Plus España, S. L. · Madrid — Marzo 2014 – Junio 2019

- Creé sistemas de identidad visual y marcos de marca para Hispania Export en más de 300 referencias de producto y mercados internacionales de LATAM y África.
- Desarrollé identidades de campaña, ilustraciones y piezas de lanzamiento para canales digitales e impresos.

## TRAYECTORIA ANTERIOR

**Diseñador Gráfico y Web**
Net Shop Regalos, S. L. · Madrid — 2013 – 2014

**Diseñador Creativo**
Publicis Groupe · Venezuela — 2008 – 2011

**Diseñador Gráfico**
Agencia El Ejemplar · Venezuela — 2011 – 2013

**Diseñador Gráfico Júnior**
Grupo ZOOM · Venezuela — 2006 – 2008

## PROYECTOS DESTACADOS

### MIHAI Reformas

Identidad de marca y web completa para un estudio de reformas premium. Diseñé la marca y la web en Figma, la desarrollé en Webflow y produje los contenidos con apoyo de IA. Diseño limpio y orientado a conversión para transmitir confianza.

mihaireformas.com ↗

### Siham Lake Home

Dirección creativa y web para una casa de turismo de lujo en Italia. Creé con IA un vídeo de introducción a partir de una sola foto aérea, con efecto de vuelo sobre las montañas. Desarrollo completo en Webflow con scroll horizontal y microinteracciones.

sihamlakehome.com ↗

### Melomanie App

Diseño de producto de principio a fin: identidad de marca, estilo de ilustración y design system en Figma, con librería de componentes y tokens, aplicado a 25 pantallas.

morao.es/work/melomanie ↗

### María Ángeles

Dirección creativa e identidad visual completa para una marca personal de alto nivel: naming, sistema de marca, producción visual con IA y dirección de vídeo generativo.

morao.es/work/maria-angeles ↗

## IDIOMAS

**Español** · Nativo
**Inglés** · C1 profesional
**Italiano** · B1

## FORMACIÓN

**Licenciatura en Diseño Gráfico**
C.U. Monseñor de Talavera
Venezuela, 2001 – 2006

## DISPONIBILIDAD

**Jornada completa · Remoto**
Residente en Madrid, España

## COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS

**COMPETENCIAS**

Diseño de marca · Identidad visual · Sistemas de marca · Dirección de arte · Diseño de campañas · Lanzamiento de producto · Design Systems · Component Libraries · Prototyping · Ilustración e iconografía · Motion y Storyboarding

**HERRAMIENTAS**

**Diseño y sistemas digitales:** Figma · Webflow
**Diseño gráfico y edición:** Illustrator · Photoshop · InDesign · After Effects · Premiere Pro
**IA generativa y producción audiovisual:** Midjourney · Runway · Adobe Firefly · Claude AI

MORAO.es

DISEÑADOR DE MARCA SÉNIOR | DIRECTOR DE ARTE